

秋季房博会,我们与你同在



图为青枫墅园项目在世贸会展中心的“蜜蜂宣传队”

本报讯 10月21日,为期4天的杭州第二十届房地产博览会在浙江世贸展览中心和杭州和平国际会展中心同时闭幕。记者发现此次人居展的参展企业较往届略有减少,并且随着近期房源量增加,选择余地扩大,消费日趋理性,且近期潜在需求以刚性、改善性和中小户型住房为主。

在营销平台愈加多样化的今天,同时考虑到新南北集团旗下大多楼盘已广泛被市场、客户所熟知,因此我们选择以更理性、客观的“参与者”身份来见证这一盛会。虽然没有在展馆内设置展位,但新南北的小伙伴们依旧前往展会现场,借此宣传集团旗下各项目。南北·盛德国际和城北·钱江国际广场的工作人员穿梭在来往如流的客户群众中,忙得不可开交:派单、讲解、邀约客户看房……他们以最大的热情去给每一位关注楼盘的客户以最好的服务。南北·乐章项目在此次房交会上组织了10人的派单小分队,成员们身穿南北、

乐章的橙色小马甲活跃在世贸与和平2个展馆,成为一道亮丽的风景线。

青枫墅园楼盘的“小蜜蜂”们也在两个展馆同时忙碌着,青枫公司在各展位安排了30名学生,统一身着有“青枫墅园 首付10万起”字样的白色广告衫;并安排相关人员高举手牌穿梭于展会中,吸引观展客户注目。房博会期间共计派发宣传单页2.5万份,且房博会期间及之后几日,电话咨询量同期增加近30%。

此外,记者了解到,为扩大房博会的后期影响力,欣北·钱江国际广场项目围绕“云端五号”活动,正如火如荼地开展相关工作。一方面努力拓展外地市场,通过外地市场区域的划分,对应责任人外拓的方式,拓展销售渠道,提升销售效率;另一方面,通过短信方式定点覆盖项目周边的数个乡镇区域,进一步深入开发本地客户资源。这种“内外结合,直达客户”的销售政策,目前收效正酣,在商业地产市场获得了极高关注度。(本报记者)

走出去 学进来

——物管公司组织员工到滨江物业参观学习



图为西岸花园服务中心工作人员自制的竹篱笆

本报讯 10月16日,浙江新南北物业管理有限公司组织经理助理及以上员工到滨江·金色海岸小区参观、学习。

在金色海岸项目工作人员的陪同下,物业公司一行人员参观了金色海岸的物业管理模式。在总结交流会上,物管公司总经理钱根蛟对金色海岸物业工作人员表示了感谢,她还咨询了解了金色海岸物业管理经营理念思路及其具体体现。钱总说,在参观了现场管理后,感触很深。到外面参观、学习好的经验,不管我们学到了多少,只要能化为己用,公司此行的目的就达到了。

参观结束后,物业公司所辖楼盘西岸花园小区认真总结并借鉴了金色海岸物业管理服务工作部分精细细节,西岸花园服务中心工作人员自制小竹篱笆,围在小区草坪周围,既保护了小区绿化不被破坏,又达到了美观的效果。

走出去,学进来。物管公司表示:每年都要组织几次这样的参观学习,只有走出去,才能了解外面的世界,我们要真正理解“学习”的含义,才能学进来。(物管公司)

项目动态 >>>>

审计部应邀参加市企业内部审计服务增值论坛会

本报讯 10月24日,集团公司审计部应邀参加杭州市企业内部审计服务增值论坛会,本次论坛会以“打造活动内生,助推企业腾飞”为主题。会议气氛热烈活跃,内容丰富精彩,会上有杭州汽轮动力集团有限公司等五家企业总结推广企业内部“创新内部审计,为企业增加价值”的先进经验;同时论坛会发言人到与会各区、县(市)审计局分管内审工作的领导和企业代表上,进行互动交流。最后由省审计厅副厅长陈焕昌和杭州市审计局局长骆寅贵围绕企业内部审计如何深入开展以风险为导向,以控制为主线,以增值为目标的风险管理审计,不断推进杭州市内部审计转型发展,作了重要指示,还要求内部审计工作的重心要转移到“管理提升、服务增值”上,提出做到五个方面:一个是领导与制度到位;二是组织与保障到位;三是职能与履职到位;四是敬业与服务到位;五是素质与水平到位。

集团公司审计部将认真学习贯彻这次会议精神,作为集团公司审计部工作努力的方向。(审计部)

康信公司召开前期销售与财务衔接会议

本报讯 为进一步做好公司前期销售工作,根据目前销售特点,杭州康信置业有限公司于9月12日下午组织召开前期销售工作与财务衔接会议。

会议由公司总经理蒋可扬主持,财务部经理朱赛玲对近期的财务收款流程、收款单据的填写等予以解读;分管财务副总叶松有对目前采用的方法予以详细解释,并对相应单据的填写也予以明确。会议提出,希望大家以加速资金回笼为前提,在做好销售的同时兼顾财务的帐务处理。本次会议使大家对销售流程更加明确、单据填写规范有了更深入的认识,使财务与销售工作的衔接更加清晰。

会后,公司总经理蒋可扬要求全体销售人员,按目前的销售流程,进行了现场流程的模拟操作。(康信公司)

建德公司召开四季度首次工作会议

本报讯 10月8日,国庆长假结束的第一个工作日,建德新南北即召开工作会议,公司总经理邵金泉结合传达9月30日集团召开的季度例会会议精神,对公司春节前的主要工作进行了部署,对项目开发的远景计划提出了原则要求。

邵金泉提出今年要按年初确定的节点全面完成各项任务,明年要严格控制在工程建设品质,狠抓销售业绩。为此,不仅要排排春节前的各项工作,而且还要排出项目后期开发的远景计划。

邵金泉强调,项目开发远景计划以销售为核心、工程建设为主线,并围绕2014年年中首次开盘、2015年5月酒店开业、2016年6月主体工程竣工、2016年底广场开业等几个重要节点进行精心筹划,并确保各个节点顺利实施。(建德新南北)

“南北·盛德国际商务中心”前期物业招标顺利完成

本报讯 10月16日下午,在余杭区房地产业协会的组织安排下,“南北·盛德国际商务中心前期物业服务”开标程序在临平进行。本次开标由五名专家根据企业规模概况、标书、现场答辩等对投标单位分别进行评分,经过加权平均后由得分最高的企业中标,并现场公布结果。

本项目共有四家单位参与投标,在标书评定的过程中,中正物业因标书中出现失误,专家通过讨论一致同意作为废标处理,使整个开标过程显得更加严肃、紧张。经过三个半小时的评标,最终由广州中奥物业管理有限公司中标,成为“南北·盛德国际商务中心”前期物业管理服务企业。(康信公司)

那些年·那些歌

本报讯 一年一度的青枫墅园乐活音乐节如期在10月13日夜晚上演。民谣风、摇滚范,一样的歌声,不一样的感动。皓月当空,微风阵阵,奔向西溪深处,寻找着与山水合奏的夜曲……

以倡导“健康、可持续性的生活方式”为主题,青枫墅园乐活音乐节已经举办了五届,围绕健康、绿色、低碳的“乐活”理念,通过丰富的活动组织形式,致力于构建健康的社区文化,良性的沟通平台。本次乐活音乐会,青枫墅园邀请浙江卫视超级领唱袁野,以及多家杭城著名乐队,在林语阁亲民广场成功举办了一场动人的视听盛宴。

袁野作为本次活动的特邀嘉宾,还带着他的最新专辑来到青枫墅园,并在项目现场举行了新专辑的签售活动,掀起了现场气氛的一个高潮。“牛哄哄”乐队以及橙色天空乐队,带来了久违的歌声,业主以及观众领略了不同曲风的独特魅力。音乐会中穿插的互动环节也精彩纷呈,《我爱记歌词》环节让大家一展歌喉,为生日业主设定的环节更是让现场观众感动……物业小品《城里人,乡下人》,也颇有深意地道出了中奥物业服务业主,以人为本的理念。

节目的最后,青枫墅园还为观众准备了烟花盛宴,在火树银花下,结束了本次音乐会。音乐作为人与人、人与自然、人与社区、人与城市的沟通语言,在这个西溪之夜,让人们忘记了城市的喧嚣繁华,体验到了“健康、可持续性的生活”的本真。



(青枫公司)

因参与而精彩 以协作获成功

记集团公司2013年度员工秋季趣味运动会



本报讯 10月26日,为期半天的集团公司2013年度员工秋季趣味运动会在集团旗下开发项目——青枫墅园二期会所内热闹开赛。此次活动以增强企业凝聚力,培养员工间的团队合作精神,并通过活动号召大家加强体育锻炼为目的开展。集团公司各部室共60余名员工参加了此次活动。

活动聘请了户外活动策划公司的专业教练到现场负责全程指导和协调。活动将全体员工分成四个“山寨”,各山寨成员在“寨主”的带领下迅速投入到活动环节。活动安排了袋鼠运输队、无敌风火轮、疯狂传球赛、团队拔河赛等四个项目,活动内容既充满趣味性,又不失竞争的因素,也诞生最后的冠军。集团公司工会主席、执行总裁许尚志亲自为冠军队的成员颁发了活动奖品,并和全体成员合影留念。

本次活动的成功开展充分增进了员工间、部门间的沟通和交流,增强了员工的团结协作能力,展示了大家奋发拼搏的精神面貌,营造了集团公司团结拼搏、和谐向上的企业文化氛围。(集团公司工会)

特别策划——趣味运动会的另类比拼

1. 谁更呆萌?
第一项比赛被誉为“最有爱的比赛”,选手们把袋鼠服往身上一套就“四处乱蹦”。此刻,有谁比我更呆萌?

2. 谁更羞涩?
这边厢“犹抱琵琶半遮面”,熟练的歌盖头手势令人遐想连篇;那边队求胜心切的一号队员,俯首弯腰的敬业精神令人叹为观止。

3. 谁更没方向感?
你们三个人三个方向,终点究竟在哪儿呢?

4. 谁更抢眼?
心系一条拔河绳。场上的脚足了劲,憋得满脸通红只为不松这一口气;场下的挥拳助威,全情投入恨不得也上去使一把劲。

5. 谁更开心?
获得第一名和第四名的队员们,脸上洋溢着同样的幸福与开心。比赛结果并非那么重要,团队合作的经历才是最令人难忘的,正如同本文的题目——“因参与而精彩”。