

青枫墅园亮相 2011 首届楼市置业节



青枫墅园置业顾问正在向购房者介绍楼盘

置业节火热的表演现场

本报讯 由《楼市》杂志、《天下网商》主办的 2011 首届楼市置业节于 9 月 21 日晚在吴山广场盛大启幕。包括新南北集团在内的数家著名房企带来了旗下 20 多个项目参展。在为期两天的置业节期间,青枫墅园的展位吸引了众多置业者前来咨询,现场场面火爆。

晚上七点一过,来自城西、城北、城东、城南的四路大巴满载购房者徐徐开进会场。由于这些购房者大多是《楼市》杂志在前期展巡时招募的会员,对意向楼盘有大致了解,一进场便直奔心仪的楼盘仔细询问。不多时,青枫墅园展位四周也围满了意向客户。租住在城西路家庄的林先生在接受采访时说:自己属于想购买婚房的刚需客户,首付的承受范围在 40 万以内,之前有所了解前赴的青枫墅园楼盘,这次听说在吴山广场也参加了置业节,所以特地来看看。

类似的购房者很多,置业顾问们仔细地讲解,并做好了一登记工作。据悉,此次置业节中,主办方还设置了专家讲坛、现场抽奖、游戏问答等互动环节,为购房者答疑解惑的同时,还送上 iPad2、三星手机等精美奖品,大大提升了现场的热火气氛。依托所处的稀缺地段及优质产品,同时受近期前赴板块周边利好消息的影响,青枫墅园·玉山组团必将成业界的一颗耀眼之星。(青枫公司)

钱江国际广场商家恳谈会顺利举行

本报讯 10 月 27 日,钱江国际广场商家恳谈会如期举行。

此次活动由浙江新宸宜投资有限公司和钱江经济开发区管委会商务局联合组织,并由杭州市贸易局协助邀请了杭州市餐饮协会、杭州市酒吧行业协会、杭州市咖啡西餐协会等行业协会的会长及世纪联华、乐购、粗菜馆等众多商家代表共同参与。



钱江国际广场商家恳谈会现场

恳谈会开始前,各位领导及品牌商家代表在专人带领下对钱江国际广场进行了实地参观考察,每到一处都认真听取了项目相关情况的介绍,并对项目优越的区位和良好的投资环境表现出极大的兴趣和信心。

此次恳谈会设在管委会四楼会议室,由新宸宜公司副总经理韩宇文主持并致欢迎辞。钱江开发区商务局局长盛晓荣首先向大家介绍了开发区的整体布局规划及发展情况。新宸宜公司总经理余楠松就钱江国际广场定位、发展前景等进行介绍,引发了众多商家的浓厚兴趣。同时,市贸易局赵东方处长也在会议上发表重要讲话,充分肯定了钱江开发区及钱江国际广场项目长远的商业价值。

据悉,钱江国际广场一期规划有 16000 平方米首席流金商业,餐饮、购物、娱乐、休闲等一应俱全,二期还规划有高层星级酒店。钱江经济开发区管委会将于年底正式地感受到了商家对钱江国际广场项目寄予了长远的期望和认可。在商家国际广场的各项招商工作正在火热进行中。(新宸宜公司)

青枫公司举办新晋员工培训会



本报讯 9 月 26 日下午,杭州青枫房地产开发有限公司在青枫墅园会所三楼会议室组织召开 2011 年新晋员工公司相关管理制度培训会。培训会由青枫公司办公室主任陈英主持并讲解,她就集团公司发展与青枫公司的相关薪资福利制度、劳动纪律管理、专业技术聘用、员工绩效管理等相关制度向公司 2011 年新晋员工进行讲解。

本次培训,既加强了公司 2011 年新晋员工对青枫公司进一步的深入了解与认识,又有利于加强公司管理、规范公司相关管理制度。会后,参加培训的员工表示,今后将会严格遵守公司的管理制度,以更饱满的热情投入今后的工作当中去。(青枫公司)

信息速递 >>>>

集团公司召开会计核算规范培训会

本报讯 10 月 19—20 日,集团公司会计核算规范培训工作会议在三楼会议室召开,集团公司总会计师李宝璞出席会议并作重要讲话,青枫房产、欣北投资、建德置业三家公司和集团财务部、审计部财务会计人员参加了培训会。培训会由集团总裁助理黄淑鸣同志主持并讲解。

据悉,本次培训的主要内容是新企业会计准则暨各相关业务核算方法发生的重大变更。主讲人黄淑鸣首先简要介绍了集团准备启用新企业会计准则的缘由及分步实施的流程与注意事项;此后介绍了金蝶软件实施的大致过程以及财务模块实施的具体过程,并就各实施阶段需要完成的工作内容和责任划分等内容做了重点说明;最后就拟启用的新会计核算规范及相关指引的内容做了重点讲解,主要讲解了存货、房地产成本、税费、费用等核算规范及相关指引。期间,与会人员就某些专业技术问题作了详细探讨。会议要求,培训人员会后认真学习,吸收培训内容,并将学习过程中发现的疑问、差错或建议等及时沟通上报,以便会后修改整理并正式下发执行。(财务处)

蚌埠公司提前完成年度销售目标

本报讯 在国家宏观调控导致各地房地产市场行情不景气的大环境下,蚌埠南北房地产开发有限公司截止第三季度末已销售商品房 43 套,实现商品房销售额 2177 万元,完成全年度目标的 108.85%。

年初,蚌埠公司领导在接到集团下达的销售目标后,就及时分析市场情况,针对当地房地产市场发生的变化提前做出预判;在抓紧楼盘建设的同时,重点抓好楼盘销售工作。在销售策划方面,突出宣传米亚花园项目的地域优势,以较高的性价比吸引顾客,并制定了行之有效的销售方案,从而较早的完成了年度销售目标。下一阶段,蚌埠公司将继续努力,全力做好尾盘的销售工作。(蚌埠公司)

物管公司提前完成年度经营目标

本报讯 今年以来,浙江新南北物业管理有限公司紧紧围绕集团确定的多种经营收入考核目标,在认真管理好其他物业管理服务工作的同时,多管齐下,狠抓经营管理工作。在经营部及管理处的共同努力下,提前并超额完成了集团下达的多种经营收入年度考核目标。截至今年 9 月底,全公司实现多种经营收入 460 万元,已完成了集团下达的年度考核目标的 115%,提前一个季度实现了经营目标,创造了历史最佳水平。(物管公司)

建德新南北与南京方格签订招租代理服务合同

本报讯 9 月 2 日,建德新南北置业有限公司与南京方格合动营销策划有限公司签署建政储出(2010)28 号地块商业地产项目特定租户(主力店)招租代理服务合同。根据合同约定,建德新南北公司委托南京方格公司进行大型超市、主题卖场、电影院线、大型餐饮、KTV 等对建筑硬件有特殊要求的特定租户(主力店)的招租工作。(建德新南北)

物业公司小河直街服务中心协助运河申遗宣传片拍摄

本报讯 7 月 9 日,浙江新南北物业管理公司小河直街服务中心协助运河综保委进行运河申遗宣传片的拍摄工作。由于是周末,游客特别多,在原先人员较紧张的情况下,服务中心额外安排工作人员放弃休息时间,协助拍摄现场的秩序维护,还特地安排电工现场监管用电情况,保证出现断电情况时能在第一时间迅速处理,保障了宣传片的顺利拍摄。

据悉,京杭大运河将在 2014 年接受申遗评审。在今年 4 月国家文物局召开的大运河保护和申遗工作会议中,大运河申报世界文化遗产预备名单正式出炉,涉及全国 8 个省、35 个城市、65 个“立即列入”遗产点和 43 段河段,杭州市的拱墅运河历史街区榜上有名。小河直街属于杭州拱墅运河历史街区的一部分,2008 年进行历史街区综合保护,原住民回迁,2009 年正式开街。(物管公司)

米亚花园二期工程进入收尾阶段

本报讯 由蚌埠公司开发的米亚花园二期工程已进入收尾阶段,目前已完成消防、规划、环保验收,五幢建筑也已完成单体竣工验收;小区内道路铺设完成,现正抓紧种植苗木及景观建设,预计本月底可基本完成。同时,该项目的综合验收资料准备工作也已完成,将于近期呈报相关部门审批。(蚌埠公司)

特别策划——

新南北集团 2011 年员工秋季趣味竞技活动

本报讯 10 月 29 日,浙江新南北集团股份有限公司 2011 年员工秋季趣味竞技活动在位于西山国家森林公园之麓的龙坞茶村拉开帷幕。此次活动以增强企业凝聚力,加强员工之间的团队合作精神,并通过活动号召大家加强体育锻炼为目的开展。集团公司各部室共 80 余名员工参加了此次活动。

清晨的小雨略带寒意,当天上午 9 点,全体人员冒雨陆续赶到了指定集合地点,每人脸上兴致勃勃的神情很快驱散了深秋的严寒。在专业培训师的组织指导下,大家在银华茶楼分组展开了为期半天的趣味竞技赛。被随机分配而形成的四组队员们首先进行了选队长、取队名、喊口号的活动项目,并通过展示团队形象来鼓足士气、挫对手锐气。随即,四支队伍进行了“挑战三分钟”、“毛毛虫爬行赛”两大项目的竞技比拼。其中,“挑战三分钟”项目又分为“水到渠成”、“不倒森林”、“激情呐喊”三个小项目,要求全组队员在三分钟之内全部完成,这对于一支团队整体的配合协作性提出了很高的要求。而随后的“毛毛虫爬行赛”集娱乐、技巧和速度为一体,不仅让领先者享受了喜悦,也让落后者收获了快乐。经过激烈的角逐,四支队伍圆满地完成了任务,分获一至四名。

赛后,集团公司执行总裁许尚志给四支队伍分别颁发了奖品。中午,大家在茶村品尝当地特色农家菜之后,自由展开休闲娱乐活动,有的喝茶闲谈,有的以牌会友,有的登山远眺,有的访茶探幽……

此次活动,不仅使长期久坐在办公室的职工们进行了一次时尚、运动、健康、趣味的锻炼,更增进了各部室之间的交流与沟通,进一步增强了集团公司的员工凝聚力和协作精神。(周游)

【龙虎榜】

- 冠军——飞鹰队
- 亚军——突击队
- 季军——游击队
- 殿军——雪豹队

小编微博 >>>> 小编是个“微博控”,这一天小编都在微博上发了些什么?大家快来围观吧!



最幸福的大孩子

颁奖辞:矮油,你脸上的表情能再幸福点吗?这一幕简直让小编开心地回忆起了自己“衣来伸手饭来张口”的幼年时光。



最欢腾团队

颁奖辞:这就是传说中的“飞鹰队”以迅雷不及掩耳之势完成第一个项目之后的欢庆场面。这支地球人已经无法阻挡的队伍,最终取得了整场比赛的第一名。



游戏一:水到渠成



游戏二:不倒森林



游戏三:齐声呐喊



游戏四:毛毛虫爬行赛

龙坞之行 七宗“最”

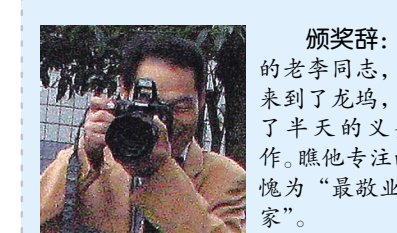


最酷武士



最上镜团队

颁奖辞:“游击队”们真是眼观六路啊!瞧,他们多有镜头感!其实,这张照片让小编自己也凌乱了:没叫你们看镜头啊,这真的是抓拍的吗?是吗?不是吗?不是吗?是吗……



最敬业义务摄影家



最齐全家福

颁奖辞:带着满载而归的喜悦,大家在龙坞茶村留下了一张“全家福”。拍照时,任凭小编喊“地上有钉,你们捡不捡?”大家仍不为所动。看来小编还是低估了新南北人拾金不昧的崇高精神。早知道就该喊:“龙坞茶村的甘蔗甜不甜?!”

【七嘴八舌】
集团领导——执行总裁、工会主席 许尚志:我认为这次员工活动是举办得较为成功的一次。这次活动的举办,首先使各部室员工之间增加了了解,增进了友谊;其次培养了员工的团队精神,加强了企业凝聚力;最后,各种各样的户外活动让大家放松了心情,强身健体。如果让我提一些建议的话,那就是希望能将喝茶和休闲更好地穿插在比赛中,让放松和竞技自然衔接。希望今后能有更多机会举办此类活动,同时也希望公司员工尽可能地全部参与其中。

年纪最大的“运动员”——招标采购部 陆达勋(66岁):这一天,照相机的咔嚓声、呐喊声、鼓掌声、爽朗的笑声回荡在龙坞茶村和西山国家森林公园的连绵山谷之中……我给每个活动都想了一些有意思的名字:滴水不漏、永不倒等等。活动结束后,我还特意去爬了山——我的体力一点也不输给年轻人哦!建议公司每年举行一次类似的活动。最后,感谢组织这次活动的年轻人,你们辛苦了!

冠军队长——营销管理中心 张俊波:首先我很高兴能够作为新南北集团一份子参与公司的集体活动,而且很幸运地拿到了比赛冠军,这些离不开我们队伍里面每位成员的努力配合,团队合作。几个趣味游戏让我第一次参加此类竞技活动的我即紧张又兴奋。“水到渠成”、“毛毛虫”等都体现了员工之间相互配合、密切协作。同时经过这些游戏,相信各个部门之间在今后的工作中更有默契,也对公司有进一步的认同感。

组织人员——办公室 戴丽:组织整场活动虽然很累,但是看见大家开心的笑容还是让我感到无比的欣慰。即使活动碰到了阴雨天及交通不便等问题,但同事们依然准时到达场地,这令我十分感动。整场活动组织下来,也让我深切地感受到了一个精诚团结、彼此协作的团队散发出的力量。美中不足的是原希望大家在下午的自由活动中可以喝喝茶、爬爬山,没想到大家都因为天气原因“溜”得太快了。希望在以后的活动中,能够得到大家更大的支持。



最萌毛毛虫

颁奖辞:只是因为我在毛毛虫群中多看了你一眼,从此在我的相机里留下惊鸿一瞥。拍照时,你在起点;没电了,你已在终点……

【特别申明:花絮微博,纯属虚构,如有雷同,不胜荣幸!】