青枫墅园·语山组团 1号楼开盘预定超7成

本报讯 近期，青枫墅园·语山组团首次开盘，根据销控所得数据，推出的1号楼共计72套房源中当天共预定52套，认购率达72%，在当下较为平淡的楼市中取得了可喜业绩。

青枫墅园·语山组团以面向刚需置业人群为主，“三房三代，团圆杭州”为诉求，推出的房源为88平米可变三房公寓，实际成交均价10500元/平米，总价84万元起，除此之外还有部分按时签约及一次性付款等折扣。相对合理的总价吸引了较多的刚需人群关注。

据悉，近期项目周边不断有利好消息放出，项目所在的西溪科技岛区域内，有仓前高教园、地铁5号线等重大规划。仓前高教园已经有包括浙江理工大学、省委党校等多所高校入驻，占地3250多亩的杭州师范大学也将于明年秋季开学。总规划面积达25万方的淘宝城主体建成，三年内投入使用。其他诸如杭师大附属实验中学、浙一医院余杭院区都将落户，都极大地驱动板块价值提升。

相比快速跟进的外围配套，青枫墅园社区配套已经相当健全，包括一期商业街、Allfine社区超市、社区巴士、乐活农场都已投入使用，设有恒温游泳池、羽毛球馆、健身馆的运动会所已经开建，还规划有十二班制幼儿园。

（青枫公司）

现场展示中心：文一西路绿汀路口（新省委党校向西）

垂询热线：0571-87975228 87975338

健康 温情 快乐 青枫墅园“乐活积分系列活动”High翻天

本报讯 近期，为配合青枫墅园·语山组团首批房源的正式开盘，杭州青枫房地产开发有限公司在青枫墅园推出了乐活积分计划”系列活动，在意向客户群中引起强烈反响，多达600人次参与了这些活动。这些热情参与的客户不仅共同分享了跨越两个月的健康与欢乐，根据积分多少还将得到相应的购房优惠。

乐活积分第1波：亲子篇

母亲节亲子涂鸦赛

即将开盘的语山组团意向客户多数为年轻人士，有些初为父母，有些孩子初长成。时值5月8日母亲节来临之际，青枫墅园在现场售楼部举行了一次“感恩母亲节，亲子涂鸦比赛”。活动以“我心中的妈妈”为主题，邀请了专业幼教老师现场指导，家长和孩子共同完成了一趟生动的绘画课。

本次活动是青枫墅园开展乐活积分计划的首个主题活动，来参加活动的客户都申领并得到了乐活积分卡，今后每参加一次系列活动都将获得凭证，均可以在语山组团首次开盘时获得购房优惠。

小朋友们全部完成了自己的作品，虽然没有十分精致，但看得出每张画都代表了孩子们天真可爱的想法。有的是用漫画的形式表达了妈妈辛苦做家务的场景，有的则是用简单的线条勾勒出与妈妈一起徜徉在青枫墅园小区美好的环境中，几乎每个小朋友都在画面上写下了：“妈妈，祝您母亲节快乐”。家长们都被孩子们的爱心所感动，开心地笑了。

活动结束，小朋友们把自己的画作为礼物送给了妈妈，同时青枫墅园还为到现场的所有妈妈都送上了康乃馨表达祝福。

乐活积分第2波：影像篇

“幸福框架”之样板房全家福

每位业主都有自己的“幸福框架”，在这个框架中包括家庭、事业、生活等丰富的元素，这些元素或许都收藏在一个温情的小家之中。

青枫墅园将“家”比喻为一个“幸福框架”，并以此为主题，举办了一次样板房的生活秀，摄影师义务服务，赠送精美全家照，并有购房积分。

区别于其他楼盘，青枫墅园没有将样板房作为单纯的参观单位，而是更寻求真实感的体验。参与“幸福框架”活动的客户都可以到样板房里取景，拍摄全家福。显然，唯有充盈欢乐与温馨，样板房才是有活力的。青枫墅园做到了这一点。

5月21日，一个晴朗的周末，三十个家庭来到青枫墅园。在清脆的快门声中，一幅幅其乐融融的全家福就此定格。

乐活积分第3波：记忆篇

穿越剧之“7080童年梦工坊”

没有“儿童节”，但还可以有童年梦。

5月28日，延续此前活动一贯的轻松谐趣，“7080童年梦工坊”复古开场。你可以认为这是一幕流俗的穿越剧，但快乐的心情更重要。青枫墅园的销售团队可谓费尽心思，将杭城各个角落里，好玩的好看的物件搜罗起来。

玩的泥人、手工草编……童年记忆有木有，有木有？
吃的大白兔奶糖……童年记忆有木有，有木有？
看的阿童木……童年记忆有木有，有木有？
好玩吧?！还有乐活积分可兑换，就等开盘了！

乐活积分第4波：传统篇

“粽艺大哥大”来到青枫墅园

“粽艺大哥大”来到青枫墅园——不过，这并非那档台湾的王牌娱乐节目。

6月4日，端午节假期，青枫墅园请来了一位老者，为我们现场传授传统的包粽子手艺。浸糯米、熬粽叶、包粽子，看似这么简单的步骤，但到场的许多年轻人却表现得不尽如人意。老人家给予的评价是：“会吃，但不大会做。如今年轻人不兴这个。”

确实，传统以及许多生活的细节已经离我们越来越远了。

希望青枫墅园的这份用心，能为传统的传承添一分力。

（青枫公司）

欣北·钱江国际广场2期盛大开盘 倾城盛开 扛鼎力献

本报讯 7月10日上午，由杭州欣北投资有限公司开发的欣北·钱江国际广场二期开盘仪式盛大开展。此次开盘，重拳推出二期4、5号楼酒店式单身公寓，由35-80平方米的平层、跃层单身公寓组成，均价7500元/平方米，为40年商用产权。

上午9点，杭州钱江科技城顺风路上车辆川流不息，前来参与开盘的业主、嘉宾陆续来到钱江国际广场现场。9点30分，两支舞狮队在锣鼓伴奏下热闹开演，拉开了仪式的序幕。钱江经济开发区党工委委员、管委会副主任金海平作了重要讲话，开发区管委会副主任赵世伟、党政办公室主任周江龙，集团公司董事长、总裁陈烟土，欣北公司总经理余樟松等出席开盘仪式。为答谢广大业主朋友对项目的厚爱，仪式中还设置了激动人心的抽奖互动环节，在现场的热烈气氛中再次掀起高潮。现场分别抽取了8名3000元现金抵价券、4名5000元现金抵价券、2名10000元现金抵价券等幸运大奖。

由于本期开盘的产品为欣北钱江国际广场升级力作，全新Up class理念公馆，由4号楼、5号楼及6号楼21-29层组成，现场销售异常火爆。鉴于现场前来的业主客户较多，开盘选房采取了按号牌顺序到销售大厅选房认购，其余客户们均在3号楼休息区休息。临近中午，销售大厅尤其火热，销售人员为看房者耐心的讲解楼盘项目。

据了解，在建筑立面上，4、5号楼采用“高档石材+玻璃幕墙”的有机组合，140多米高的6号楼采用玻璃幕墙的现代技法，使得二期产品立面组合更具观赏性；在产品公共空间的细节设计中，按照高星级标准打造，单元大堂豪华精装修，数字化楼宇智能化系统、中空玻璃保温节能技术、群控电梯系统、智能安保系统等，形成多功能、全方位、立体化的智能服务体系，真正实现品质升级。

目前，钱江科技城管委会、中国工商银行已正式签约入驻钱江国际广场一期的酒店式写字楼，项目的行政、商务、商业核心地位将进一步提升。杭州市区第一条直达钱江科技城的公交线路K330已正式开通，未来仍将开通若干条与杭州主城连接的快速公交；地铁1号线延伸段通过钱江科技城，全长10.8公里，共11个站点，其中临近钱江国际广场也将设置站点，乘地铁从主城区至项目，只要15分钟左右。

（欣北公司）

南北·乐章售展中心7月华丽开启

本报讯 为方便瓶窑附近居民及主城区购房者，南北·乐章设立了现场售展中心和市区售展中心。两大售展中心的装修设计密切贴合项目定位，通过中式风格演绎出项目的大气及品质感，细节中吧台、灯箱等设计及软饰的运用又将“时尚”完美融合。经过三个多月的紧张装修，两大售展中心均已装修完毕，7月份华丽开启。

现场售展中心：瓶窑羊城路99号

聆听热线：88505555 88505077

市区售展中心：小河路向北到底（南北·西岸商铺）

聆听热线：88388833 88031489