



2009年度大事记选登

1月17日,集团公司2009年度工作会议在杭州清水湾大酒店召开。集团公司领导、集团各部室及所属公司负责人等近50人与会。

3月26日,“欣北·钱江国际广场产品推介会”在余杭大墅城市花园酒店盛大举行。本次推介会特别邀请了杭州市政府副秘书长、钱江经济开发区管委会主任许保金等领导,以及客户、专家和媒体记者与会,全面展示了欣北·钱江国际广场的品质。

3月30日,欣北·钱江国际广场首次盛大开盘,开盘房源为B号楼共580套酒店式公寓,户型面积从33.48-92.94平方米不等。

3月份,杭州市委市政府授予集团公司“社会责任先进企业”匾牌。

4月份,《新南北报》被省房地产协会评选为全省优秀房地产专业报刊。

5月15日至18日,中国(杭州)第九届最佳人居环境展览会举行。新南北集团公司携旗下南北·西岸、青枫墅园项目亮相于世贸中心1期1楼,钱江国际广场楼盘推广也在现场同时进行。

6月9日,杭州市市长蔡奇在副市长佟桂利、市委常委、秘书长许勤华、市委常委、余杭区委书记朱金坤等陪同下,到钱江经济开发区视察,并走访钱江国际广场等开发区重点项目。

6月26日,国家统计局浙江调查总队队长助理张兴华、率省、市、区三级统计部门相关领导,到集团公司就房产销售价格及形势进行调研。

7月24日,南北·西岸荣膺“杭州·最受网民喜爱创新楼盘”奖项,这是在全球华人房地产家居门户——搜房网“十周年庆典”上传来的一大喜讯。

7月25日,小娟“山谷里的居民”专场音乐会暨青枫墅园首届音乐节开幕式在小区现场精彩上演。著名民谣歌手小娟和她的乐队“山谷里的居民”为到场的来宾们奉献了一场精彩的演出。

7月31日,集团公司2009半年度工作会议在普陀山雷迪森庄园召开。集团公司领导、各部室及所属公司主管以上人员共80余人与会。

8月7日,经浙江省经济和信息化委员会批准,浙江省市场营销协会第二届会员代表大会在杭州召开,会议选举产生了第二届理事会,一致推荐陈烟土为第二届理事会会长。

8月15日,集团公司组织南北·西岸业主“八月采摘纳凉游”活动。

9月份,集团优秀青年人才储备队伍建立。

9月份,浙江新南北投资置业集团有限公司出资收购浙江福田房地产开发有限公司全部股权。至此,集团公司间接拥有了青枫公司全部股权。

9月30日,青枫墅园首批房源交付工作正式启动。

10月份,值新南北集团十周年之际,策划推出“三星联动,辉映杭城”活动,携西岸、青枫墅园、钱江国际广场三大项目,特别回馈新老客户。

10月24日晚,第十一届杭州西

博会重头戏杭州西湖国际烟花大会举行,运河分会场主观众台设在了由新南北集团开发,新南北物业管理的南北商务港7楼。在此之前的10月23日,时任浙江省委常委、杭州市委书记王国平和市委副书记、市长蔡奇,市委常委、秘书长许勤华,市委常委、公安局长柯良栋,副市长张建庭,市政协副主席张必来以及市政府秘书长许小富一起到南北商务港走访考察。

10月23日至26日,浙江省第16届房地产博览会在杭州举行,新南北集团携南北·西岸、钱江国际广场、青枫墅园三个项目参展。

11月3日晚,集团在杭州百瑞大酒店举行南北·西岸、青枫墅园、欣北·钱江国际广场三楼盘售楼员招待酒会,为冲刺年度20亿销售目标作动员。

12月8日到12月13日,新南北集团首届储备干部培训班举行,来自全集团范围内的25名年轻员工参加封闭式集中培训。

12月份,集团公司组织相关人员共30人分两批次赴重庆、成都及广州、深圳参观当地的知名楼盘,汲取其成功经验。

12月底,《钱江晚报》公布杭州2009年开发商成交金额前20名公司名单,新南北以21亿元排名第九。这是《钱江晚报》根据杭州主城区、萧山、余杭截至2009年12月15日的销售数据统计排名而成。

与陈乔恩、邱泽零距离



祝:青枫房产所有业主
新年快乐,
虎年吉祥!



青枫墅园成为青春偶像剧《蓝色佳期》拍摄基地

因一部《天生注定我爱你》,内地的朋友认识了人气女王陈乔恩。近期,陈乔恩和邱泽搭档主演了湖南卫视投资拍摄的青春偶像剧《蓝色佳期》,剧情根据网络小说《佳期如梦》改编,总共计划拍摄30集,而让杭州的粉丝们想不到的是,《蓝色佳期》整个剧组于2010年1月27日进驻了杭州西溪的大型社区青枫墅园。尽管剧组的消息封锁严密,还是有不少粉丝慕名而来。

据悉,《蓝色佳期》将在杭州市区以及西溪楼盘青枫墅园作为重要取景地,其中青枫墅园作为主要取景地之一,在此地计划拍摄达4天。剧组制作人坦言,来青枫墅园取景完全是一次意外收获,也没想到青枫墅园是如此的好去处。

剧组刚来杭州的某日,制作人意外看到了一本杂志,在杂志上刚好有一篇关于青枫墅园小区的介绍。文中

所描述的青枫墅园立于缓坡之上青山面水,是一个离市区不远,却又能享受到绝美生态环境的高端楼盘。“近城不近尘”的感觉让制作人很感兴趣,当即就助手准备一下亲自到小区实地踏访。次日助手带回的现场实景照片更是让他心动,到处都是青山绿水,加上高科技现代化的小区内部,两者的融合相得益彰。更为重要的是,青枫墅园精心打造了身价不菲的排屋样板房,与剧中的如梦幻布置意向非常吻合。于是剧组马上就跟青枫公司取得了联系,双方一拍即合。

青枫墅园作为浙江新南北置业集团倾力打造的一个大型社区,位于文一西路延伸段南侧,未来文二西路延伸段将直抵项目。青枫墅园不仅有着深居西溪的优越环境,而且有着西溪板块中极为稀缺的自然缓坡条件,是西溪湿地平野与自然山地交接最为完美的区域。立足于这一独特优势,

青枫墅园的规划、建筑、景观都寻求与自然原生山水的有机融合,创新性地打造“西溪臻藏·缓坡艺墅区”,规划以Townhouse宽景大宅为主,局部精品公寓,建筑风格为现代构成主义风格,建筑临湖观山,色彩、立面、线条都极为自然平和,毫不突兀,有着极佳的自然人居体验。目前,青枫墅园一期包括排屋、空中别墅、公寓销售已接近尾声,并且实景完全呈现。为将项目打造成西溪板块人居品质的标杆性作品,同时也作为新南北集团发展壮大的有着里程碑意义的项目,青枫墅园二期包括产品规划、建筑品质、生活配套将做全面升级,例如地源热泵系统、恒温泳池、12班制幼儿园等等。

2010年,青枫墅园将主推三期高层景观公寓,一期B-2区部分全新打造的类别墅排屋产品也在推售计划中,值得期待。



青枫墅园直达公交开通啦

2010年1月6日,杭州公交集团正式开通K461路公交车,往返于朱庙站(文一西路口)和余杭汽车北站之间,途经文一西路、绿汀路,停靠羊钢村、青枫墅园、新湖果岭等站点。公交车运营时间从6:00至17:20,票价1元,IC卡通用,极大地方便了青枫墅园的业主出行。

今后青枫墅园业主可在家门口乘K461到朱庙站零换乘K311即可直达杭州老城区,乘坐线路路况较好,前往市区极为便捷。

回望2009年,随着余杭政府对仓前区块的发展大力支持,青枫墅园周边的配套已逐步成熟,杭州大学城、阿里巴淘宝宝城的开建,恒生电子的奠基,以及文二西路延伸段、常余路的招标完成,直达公交K461的开通,再加上楼盘即将施工的二期配套(12班制幼儿园、恒温游泳池等),青枫墅园越来越深受客户的关注。

南北文艺



拜年 拜年
祝福你有个好胃
有强健的身体
祝愿你的父母家人
平安健康快乐地
和你团聚在一起

拜年 拜年

拜年 拜年
我祝你生活乐观积极
祝你的爱情美满甜蜜
祝你所有的不快都随了鞭炮炸飞
祝你充满这春天的勃勃生机
祝你的理想之火熊熊燃烧
祝愿你那欢快的酒神和诗神啊
永远陪着你嬉戏

拜年 拜年
我祝福你慈祥的父母和长辈
愿儿孙的生活让他们惬意
我祝福你家天真的孩童
愿无忧的童年有更多的乐趣
我祝福你身边求知的学子
成长为咱国家进步的栋梁
我祝福你赤诚的朋友
愿友谊之火此生不熄 (物管公司 曹益华)

生日祝福

本报祝2月份出生的同仁生日快乐!

苍南公司:邵李生 董旺成

杭州南北:孙烈明

青枫公司:郁振祥 张利平 赵妙龙

欣北公司:王显超

物管公司:黄凯 董芳

集团公司:谢卫民 李祖婧 周一鸣

许春炜 蔡毅玲



地址:杭州市潮王路218号
红石商务大厦3楼
电话:0571-88223688-212
邮箱:nsnnews@sina.com

主办:新南北投资置业集团有限公司

新南北报

报头题字:
邵华泽
主编:王 格
编辑:方 涛
庶 斐

网址: http://www.zjnsn.com

总裁电子信箱: chenyanu@yahoo.cn

新春致辞

2009年,新南北取得了辉煌业绩,全年销售额突破21亿元,位列杭州第九名。同时,在产品品质提升、管理以及土地储备、人才培养使用方面都迈出了坚实步伐。

成绩的取得是全体员工同心同德、共同努力的结果,也离不开新南北新老业主,以及社会各界的关心支持与大力帮助。在此,对同仁们的辛苦,与社会各界朋友们的关爱,表达诚挚的谢意!

新南北2010年的工作思路和目标任务已经确定,集团未来五年的发展蓝图已经绘就。新的一年,我们将继续携手并肩,用心血和汗水获取更大的成绩,为社会奉献更优质的产品,为推进中国城市化进程做出积极贡献!

牛年已经过去,虎年即将到来。值此新春来临之际,谨祝新南北员工、业主及关心支持我们的社会各界朋友身体健康、吉祥如意!

——新南北集团董事长、总裁 陈烟土



集团2010年度工作会议召开

本报讯 2010年1月24日,集团公司2010年度工作会议在杭州清水湾大酒店召开,公司股东、集团公司主管以上人员、所属公司总经理(含主持工作的副总经理)、部分所属公司担任中层以上职务的员工等共计60余人参加会议。集团公司执行总裁许尚志代表集团公司作了年度工作报告,陈烟土总裁作了重要讲话,会议分别由集团公司副总裁程国梁、总会计师李宝璞主持。

与会听取了由许尚志执行总裁所作的题为“勤练内功,顺势而为,再创南北新天地”的工作报告,报告分为2009年主要工作回顾、2010年工作意见、2010年工作着力点、公司未来五年发展愿景四个部分(详见第二版);听取报告后,与会人员进行三个小组对工作报告进行了审议,并由各小组召集人向大会汇报了各个小组审议结果;集团公司领导、各部室及所属公司负责人在会上作了年度工作述职;集团办公室通报了2009年度考评结果、个人嘉奖决定,宣布了集团公司优秀员工名单。

会议结束前,陈烟土总裁作了重要讲话,陈总在本次会议作了简单总结后,重点谈了2010年的

国家宏观经济政策及房产形势,对集团公司2010年的工作重点及策略作了要求。

陈总强调,公司全体员工在新的一年里,要积极向两个方面努力。

一方面是要努力把握市场节奏,顺势而为。陈总说,2010年是国家对房地产的调控调整年,但是有三点工作我们还必须要做好。一是不论房地产市场怎样,都要把销售工作放在突出位置;二是加强融资工作,要早作准备,及早行动起来;三是把握开好节奏,以适应市场的脉搏,顺势而为。

另一方面是要努力在精细化上下功夫,把握好品质关。陈总说,一定要在精细化上下功夫,该投入的要投入,从设计、选材、施工等都要精益求精。但是,也要做到该节约的节约,“把钱花在刀刃上”。同时,要成立专门的工作小组,不断地对一些细节问题加强管理,加大检查力度,到年底的时候,要进行内部审计工作,对为集团公司品质作出贡献的部门和人员进行表彰。因此,2010年,要作为集团公司的品质年,为进一步打造新南北品牌打好基础。



集团公司成功竞得瓶窠地块

本报讯 2010年1月25日,集团公司参与了余政挂出(2009)78号地块的竞拍。在七家单位竞价的情况下,集团领导精心组织,沉着应战,经过40轮有效竞价,最终以近4亿元的价格成功竞得。该地块位于瓶窠镇长连路与沿山路交界处,占地面积100余亩,总建筑面积约为20万平方米。该地块的取得为企业后续发展增添了后劲。

集团公司嘉奖有突出贡献员工

本报讯 2009年,在全体销售人员的共同努力下,集团公司销售业绩达到了史无前例的21亿元,位列杭州市2009年销售排行榜第9名。为此,经公司领导研究,决定给予6名员工以个人嘉奖。他们分别是:集团公司的马奕林、周娟、青枫公司的金树、欣北公司的余樟松、蒋琛、杨秋雯。

希望全体员工,以他们为榜样,爱岗敬业,锐意进取,开拓创新,奋力拼搏,在新的一年里,为公司的发展做出更大贡献。

桐庐新青年广场创下新年销售头彩

本报讯 桐庐新青年广场近期开始正式对原预定客户进行通知销售,在全体销售部员工的共同努力和领导的大力支持下,新年伊始,新青年广场A座商务公寓共签定合同64套,面积约3500㎡,销售金额约1600万元。取得了良好的销售业绩,为2010年的销售创下头彩。

顺势而为 更进一步

本报评论员

新南北集团成立十年,企业规模和开发实力取得长足进步。2009年,集团全年销售额创历史新高,一举突破21亿元,在杭州市房产开发企业中排名第九。这具有里程碑的意义。

回顾逝去的2009年,辉煌业绩的取得,正是集团领导认真分析房地产市场形势,准确把握市场脉搏,带领全体员工,在工程建设、产品销售上顺势而为的结果。当我们正在为2009年成绩而感到振奋和欢呼的时候,2010年已然来临。伴随着年轻一起来到的还有:宏观经济形势的变化,国家为稳定房地产市场而不断推出的调控措施,以及不断加大的品质提升层面不断加大的检查督促、激励为提升产品品质和品牌形象做出贡献的集体和个人,逐步形成更广阔的品质和品牌意识。

其次,只有紧紧把握市场节奏,在开发建设和销售速度上顺势而为,才可能赢得先机有所作为。房地产市场风云变幻,不由企业和个人意志而转移。尽管2010年国家已经定调将继续实行适度宽松的货币政策和积极的财政政策,但是和2009年相比,资金面仍有所紧张,加上各项调控调整政策的出台实施,房地产市场必然会受到冲击。在这种情况下,我们需要有冷静的头脑,理性严密的思维和分析,更加紧紧地把握住市场变化的脉搏,合理安排、确定项目建设进度及销售策略,积极应对市场的变化,从而在市场中立于不败之地。

公司2010年的各项目目标任务已经敲定,新项目也已经上马,让我们一起鼓足干劲,尽快行动起来,顺势而为,百尺竿头,更进一步。

这样那样的不足,阻碍、制约着新南北前进的步伐。因此,2010年,精细化管理和品质提升自然而然地提升到了公司战略高度,并在2010年度工作报告中加以明确。因此,各部室、所属公司、各位员工都应该在日常工作中,严格要求自己,树立起品质、品牌意识,工作中精益求精,不断追求完美,以促使我们的管理更上一个台阶,促使我们的产品品质更上一个台阶,从而提高我们新南北品牌知名度和美誉度。品质的提升正是精细化管理的终极目标,2010年作为新南北的品质建设年,集团初步设想成立专门的工作小组,专门在精细化管理层面和产品品质提升层面不断加大的检查督促、激励为提升产品品质和品牌形象做出贡献的集体和个人,逐步形成更广阔的品质和品牌意识。

在新形势、新变化面前,我们应该如何采取应对措施,在风云变幻的市场中如何把握商机,赢得先机,推动企业更进一步发展呢?这一问题,刚刚结束的2010年度会议给出了答案。陈烟土总裁在年度会议上明确提出:2010年,我们要在精细化管理上下功夫,大力提高产品品质;准确把握市场节奏,顺势而为。陈总的讲话给我们传递出了明晰而透彻的信息。

首先,精细化管理将会是2010年度企业管理的关键词,贯穿企业管理的各个层面,尤其是工程管理。2009年度,集团公司制度建设进一步得以完善,各项工作检查也日趋常态化,建立了全集团范围内的青年人才储备队伍,公司还专门组织相关人员外出参观学习,学习一些品牌公司、精品楼盘的先进经验。这一切都在告诉我们,新南北在走一条专业化发展的道路。

但我们也应该客观地认识到,公司在管理上,在品质提高上,还有