



新南北人

坚守职业道德以回报公司信任

本报“新南北人”栏目，自创办以来，已经陆续推出多位表现优秀的员工，展现了他们的先进事迹，宣扬了他们的勤业、敬业、奉献精神，树立了榜样的力量，感染和带动更多的人见贤思齐，促进整体合力的提高。

本期为集团公司招标采购部副经理张松琴访谈录。

《新南北报》：请简单介绍下您的工作经历。

张松琴：我做过的事情比较多，一线操作工、经理、自由职业都干过，还做过专门的思想政治工作。国营、外资、私营、股份制等各种性质的企业都采过。2003年7月份到新南北工作，做过办公室工作，后来一直在招标采购部任职。

《新南北报》：您现在招标采购部具体负责哪部分工作？

张松琴：现在工作职责是材料、设备的招标和采供。我们的工作，大家开玩笑说是“民间的公安局经侦科”，接到一项任务就是接到一个案子，不断地对材料设备质量以及真实价格进行调查取证。

《新南北报》：招标采购工作几年做下来，形成了怎样的心态和作风，有什么感触？

张松琴：心态上我觉得平平淡淡才是最真，最正常的，无论是同事之间还是与客户之间都是这样。

工作作风上，就是严格按照公司《管理手册》的制度规定办事，把握住市场当时当地真实价格的这一底线，以不变应万变，才会有工作的主动权，不会被浮云遮望眼。

工作中得到了公司领导的指导和支持，得到了其他部门和同事的配合，有做得还好的地方也有不足的地方，

但下面两个原则是必须坚守的。

一、每笔签证有实据，忠于职守遵循制度。始终以公司采供管理制度为依据，以“货比三家”，同等价格比质量，同等质量比价格，不论采供物品的价值大小，数量多少，都遵循这个原则。

二、守住底线，维护公司利益。工作中，我们与施工方、装修公司等的价格之争，可谓是花样百出，一不小心就会被“忽悠”，我只守住职责赋予我的底线，以公司利益为终极目的，以不变应万变。我只管真实合理的市场价格，种种要加价的理由我都不管，你买不到我可以给你买到，你要求当面质证，我陪你去。想要照顾，想要特殊的，我都会忠告他们，请别在我身上打主意。

工作的感触是：招标采购工作是一个可以发财的美差，也是一个可以断人财路也断己财路的岗位，我选择的是后者，为的是良心上的轻松，也是为了对得起公司的信任。

《新南北报》：您的工作性质相对比较特殊，如何处理和业务单位的关系？

张松琴：唯一正确的途径是坚持“三公”公开、公平、公正，“三家”货比三家，坚持材料设备的性价比，不掺杂从中捞点好处的私欲，这样，来投标的不会对采供部有发自内心的不满，会感到生意不成友情在，机遇在。

对任何业务单位一视同仁，不管你多特殊，也不管你晚上、休息天或托朋友来电话，吃喝应酬我皆谢绝，也绝不泄漏别人的报价以及投标单位的名称。这样虽然“不识时务”，但这是职业道德，守不住这一关，就一定过不了采



购这一危险地带和重灾区。

《新南北报》：作为一名中层干部，如何处理与领导、同事的关系？作为团队一员，如何扮演好自己的角色，为部门工作和建设做出自己的贡献？

张松琴：对领导、同事做到感情上尊重、工作上支持配合、相处上多沟通多协助，有矛盾就揭露矛盾，对事不对人以解决问题为主。

在部门里，做好自己的本职工作，就是对部门领导和部门建设的最大支持。

《新南北报》：作为一名老员工，年轻的前辈，工作中遇到过哪些困难，有什么工作经验和大家分享一下？

张松琴：无论走到哪里，处处都有难念的经。关键是不回避矛盾和困难，要深入进去逐个加以解决，工作肯定能完成。我年纪比较大，要说分享经验，就是做人要诚恳，对任何人都一样，不搞当面一套背后一套；做事要认真，每一个过程都要搞清楚，每一个细节都要做踏实。

《新南北报》：您被评为2008年度的优秀员工，借此机会，有什么想说的吗？

张松琴：被评为优秀员工，我认为自己是不够条件的。我的工作性质不一样，没有领导的信任、支持和指导是撑不到今天的。还有相关部门和同事的理解和配合对我工作的开展也起了很大的帮助作用。谢谢大家，以后继续努力做到称职。

重庆龙湖地产，凭借一贯的创新精神及专业开发优势，以其准确的市场定位、超前的规划设计以及优质的物业管理，在业内树立了良好的企业品牌形象，在北京、上海等地，龙湖项目也在不断地创造着销售神话。

重庆龙湖项目参观所感

总建筑师 虞谷音

近期，我们对重庆龙湖项目进行为期两天的参观考察，感受颇深，尤其是景观营造方面更是给我们留下深刻印象，有很多手法值得我们学习。

一、重软景轻硬景

走在龙湖悠山郡项目的道路上，只见道路铺装、侧石、挡墙等硬质景观基本采用的都是些常规材料，少有昂贵材质，而满眼所见郁郁葱葱的绿化所用的虽然均是些乡土植物，却是经过了非常精心的设计与搭配，投入有限却效果极好。绿化作为软景，能够掩盖很多硬质景观收头交接处的硬伤，可谓是“事半功倍”。茂密的绿化种植还使得原本排布较密的排屋之间的空间变大了，更私密也更更具趣味性了。仔细想想这种设计手法其实很“讨巧”，相比较我们一些项目往往硬景设计过于复杂，造价也相对昂贵，在绿化的配置上考虑却比较粗糙，不够仔细，费了很大功夫却没有达到应有的效果，如何将钱花在刀刃上，这一点确实值得我们反思。



二、绿化的种植避免简单组合，讲究层次的搭配及密度

据说“5层垂直绿化”已经成为了龙湖作品的标准配置。一层是高7—8米的大乔木勾勒天际；二层是4—5米高的小乔木、大灌木增添层次；三层为2米左右高的灌木供人近赏；四层用花卉、小灌木上色；五层铺草坪、地被植物过渡。通过5层垂直绿化并达到一定的密度，打造了远超绿化率指标的景观效果，创造出富有灵动生命气息的生活体验。反思我们的一些项目，顶多就做到了3个层次：大乔木、小乔木、灌木和草皮，特别是在中间层次上我们往往做得比较单一生硬，灌木少而稀疏且缺乏层次，不够饱满，同时往往因为覆土不够而使得草皮缺乏高低起伏的变化，这方面我们的差距就非常巨大，在以后开发的项目上要特别注意改进。

三、避免单一植被，力求丰富配植

在龙湖悠山郡，各种果树、花树、赏叶树、带香味的树、有颜色的树……混搭在一起，通过富有技巧的种植搭配形成了丰富生动的自然景观，就连不起眼的墙角边、路边一块看似土地里生长出来的大石头旁都混搭了各种各样的小植物，没有刻意雕琢做作的痕迹，感受到的是自然朴实、生机勃勃的氛围，让人感觉到大自然的灵气。特别值得一提的是为了吸引鸟类停留，社区里浆果类植物比例超过了15%，这样无疑为社区更增添了无限生机。评心而论，设计院的植物配置图上无法体现搭配技巧，要做到这一点不但需要对植物品种、生长习性等非常熟悉，还需要有较高的审美观，这确实对现场管理和施工单位的水平提出了较高的要求，现场种植时的临场发挥非常重要，如何在我们以后的项目上强化这一点，确实需要下功夫。

四、充分利用场地高差变化，多种元素营造自然景观

整个社区地形高低起伏，错落有致，力图采撷多种自然元素，山坡、水体、丛林、花径、虫语、鸟歌……每一幢建筑似乎都坐落在自然风景中，真正应了那句有名的广告语“把家轻轻地放在大自然中”。

在我们后面参观的另外几个龙湖项目中，可以看到景观营造的手法、技巧基本大同小异，可见龙湖地产的产品线已经形成了一套标准化的模型，各个环节形成了一个完备的体系。通过这次参观学习，我们看到了别人的长处、自己的不足，如何将这种深刻的感受转化为动力，如何找到适合我们自身企业的方式来不断提高我们自己楼盘的品质，值得我们深深思考。

南北·西岸工程进度

南北·西岸工程营建进展顺利，至09年10月中旬工程进度概况如下：

该工程共有11幢小高层、高层景观公寓（分别为7—17号楼），6幢高档城市排屋（分别为1—6号楼）。其中11号楼外墙面基本完工，正在安装窗扇、施工内墙腻子；7、17、8、12、13、16号楼施工外墙质感涂料，安装窗扇、阳台移门；9、10、14号楼施工石材幕墙，

安装窗框、定玻，土建零星收头、浇注地坪；15号楼安装窗框，内墙粉刷、浇注地坪，二层、三层外墙面砖收头、质感涂料腻子施工，三层以上外架已拆除，正在施工石材幕墙螺栓；排屋内墙粉刷已完成，5、6号楼石材幕墙基本完成，4号楼正在施工石材幕墙，准备浇注地坪，1、2、3号楼幕墙钢架施工、土建粉刷收头。（肖辉）



生日祝福

本报祝11月份出生的同仁生日快乐！

宜昌公司：邵国炎

夏冰

闫协群

苍南公司：俞竹青

缪映雪

蚌埠公司：黄静

建德公司：程国梁

张银霞

程江平

杭州南北：林铭

欣北公司：余樟松

胡虹浩

青枫公司：虞爱民

物管公司：陈强

姚晓君

集团公司：高相华

李桂荣

史吕忠

谢向民

姚晓艳

俞田华

陈金明

桐庐新青年广场工程进度

桐庐新青年广场项目预计将于2009年12月30日全面竣工，目前工程进度为：

一、土建部分：

1、地下室回填土施工全部完成；地下室地面施工完成50%。A座2层以上楼地面、墙面细拉毛、踢脚线完成施工；B座3层以上楼地面浇筑完成，14层以上墙面细拉毛、踢脚线完成；

二、幕墙、装饰部分：

1、A座玻璃百叶完成85%，玻璃翻窗完成30%；C座裙房石材70%，玻璃70%；B座南立面格栅完成10%，翻窗完成20%；A座石材装饰柱90%；B座石材装饰柱80%；主体面板注脚完成90%；外墙涂料完成。

2、室内装饰：销售部装修完成90%，5楼样板房装修完成30%。

三、水电安装工程：

完成整个工程量的60%。

四、消防工程：

完成整个工程量的60%。



五、弱电工程：完成整个工程量的60%。

六、日立电梯：完成40%。

七、霍普曼电梯：完成50%。

八、景观灯光：套管布线完成。

（潘向明）